

# Tobaksfri Idrætsmiljøer

**DGI**

**I Ringkøbing-Skjern er vi fælles om et snus- og røgfrit idrætsliv**

# Tobaksfrit Idrætsliv

## Projekt vision

At skabe en tobaksfri idrætskultur i RKSK, så ingen børn og unge lærer at ryge, bruge snus og andre nikotinholdige produkter i idrætslivet

## Projekt mål

- børn, unge og voksne har et tobaksfrit idrætsliv i foreningerne;
- børn, unge og voksne får tobaksfrie idrættsmatrikler;
- tobaksfrie idrætsforeninger i RKSK;
- tobaksfrie idrættsmatrikler i RKSK;

Fokus er ikke på at folk skal stoppe med at ryge eller bruge snus, men derimod at det ikke skal være synligt for børn og unge hvis deres trænere og andre ældre rollemodeller gør det.

Det primære fokus er på idrætssituationerne og ikke på fx festlige lejligheder, som nogle af hallerne også bruges til.

# Erfaring, Metode og baggrund

1. Bottom-up-proces - Involvering
2. Inddragelse for at opnå en adfærdsændring
  - Kommunens/privat matrikel, derfor skal alle brugere inddrages
    - > Bredt samarbejde
  - Sociale foreninger der ikke vil ekskludere rygerne
    - > Ingen stigmatisering, men fokus på rammerne
3. Mål er at adfærdsændring fører til kulturændring og dermed forankring.
  - Ikke fokus på rygerne eller ryge-stop
    - > Fokus på rammerne for børn og unge i idrætslivet
  - Vil ikke være politibetjente
    - > Politik udarbejdes via inddragelse og det besluttes hvad den enkelte matrikel ønsker
  - Skiltning gør det ikke alene
    - > Synlig og meningsfuld kommunikation



# Tobaksfrit Idrætsliv - indsatsen

## Indsatsen

- Anlægsbesøg
- Dialogmøder
- Spørgeskemaundersøgelser
- Telefonkontakt
- Temperaturmålinger
- Tobakspolitik
- Skiltning, kampagnevideo
- SoMe-Webinar
- Pressemeddelelser – bragt lokalt



# Output – Skiltning, politik og kampagnefilm



Kampagnevideo fra Lemvig:  
<https://dreambroker.com/channel/onwtognx/1fxwhgmt>

# Output – Politik, skiltning og kampagnefilm



Tobakspolitik til brug for anlæg og foreninger, som er udarbejdet på baggrund af dialogmøder, spørgeskemaer og temperaturmålinger, som er lavet i samarbejde med anlæg og foreninger.

I det omfang foreninger/anlæg ønsker deres logoer på, vil disse blive påført, og politikkerne kan så bruges aktivt ved fysisk ophæng på anlæg samt kommunikeret på hjemmesider mv.

Samtidig vil kampagnefilmen blive distribueret, hvor foreninger/anlæg optræder, og denne kan de løbende bruge på deres SoMe-kanaler. Tilbud om gratis deltagelse på webinar vedr. brugen af deres film på SoMe.